



**I**NTERESSENGEMEINSCHAFT  
**I**NTERNATIONALER  
**W**ETTBEWERBS  
**F**OTOGRAFEN

**IIWF Sitz: 1200 Wien, Pasettistraße 63**

The Interest Community Of International  
Competition - Photographers

**IIWF 23 Jahre – Years**  
**I I W F – INFO 09-10 / 2015**

**111. Ausgabe – 16. Jahrgang – September/Oktober 2015**

**Inhalt:**

- |   |  |
|---|--|
| 2.. Rund um die IIWF                                | 18.. Unschärfe bei Langzeitbelichtungen – Buchauszug aus Fotografieren wie ein Profi |
| 4.. Wolfgang Behrndt - Hallo Leica Freunde          | 20.. Buchvorstellungen: Lightroom 6 & m.objects                                      |
| 6.. 25 Jahre Ringfoto Österreich                    | 21.. Intern. 3D Stereo Wettbewerb  |
| 8.. FIAP Clubs World Cup, 40 Jahre Canon Österreich | 23.. Aktuelle Wettbewerbe mit Patronate & Termine                                    |
| 9.. Sigma 24-35mm F2 DG HSM                         | 24.. Impressum   |
| 10.. Erfolgreicher Autor: Stefan Stuppig            |  |

# Liebe IIWF Mitglieder!

Zahlreiche Einsendungen sind zum IIWF Fotowettbewerb eingetroffen, es beteiligten sich ca. 25% mehr Autoren als im Vorjahr. Ich bin wieder bemüht eine kompetente Jury dafür zu organisieren! Die Ergebnisse werden bei unserem IIWF Treffen in Salzburg bekanntgegeben.

Eine Vorschau für die fotoforum Bewerbe 2016 mit IIWF Patronat sowie die Ausschreibungen des Digitaler Fotosalon Wimpassing IIWF 2016/13 in der Sparte Color und Monochrome.

Auch der 5. Internationalen 3D Stereo Photo Wettbewerbes Wien 2016 mit IIWF Patr.: 2016/12. Der Internationale 3D Stereo Photo Wettbewerb Wien wird von der Photographischen Gesellschaft gegründet in Wien 1861 (phg) durchgeführt. Er wendet sich an Fotografen, die die spezielle Technik des Raumbildes/Stereobildes anwenden. Dieser jährlich stattfindende Wettbewerb wird weltweit ausgeschrieben und ist offen für alle Amateur und Profifotografen, die sich dem 3D-Bild verschrieben haben.

Weiters finden Sie eine Buchvorstellung „Fotografieren wie ein Profi“ vom Rheinwerk Verlag, IIWF Vizepräsident Wolfgang Behrndt verfasste einen Beitrag „lichtstarke Voigtländer Nokton Objektiv an der Leica“, unser Mitglied Ing. Wolfgang Staudner verfasste einen Beitrag sowie unser Mitglied Josef Benes zeigt seine Landschaftsfotos mit denen er zum Konsulenten des VÖAV ernannt wurde in unserem nächsten Heft.

Ich darf folgende neue IIWF Mitglieder in unseren Reihen begrüßen:

Halbauer Werner, Loibl Josef, Mayerhofer Ernst, Rath Robert, Wolf Leopold (Österreich) und Mr. Csaba Balasi (Rumänien)

Auf unser IIWF Treffen in Salzburg freue ich mich schon besonders, um unsere Teilnehmer aus Deutschland und Österreich zu begrüßen. Bei dieser Gelegenheit freue ich mich, bestehende freundschaftliche Kontakte zu vertiefen und neue persönliche Kontakte knüpfen zu dürfen!

Mit lieben Grüßen aus Wien,

*Ihr und Euer Franz Matzner*

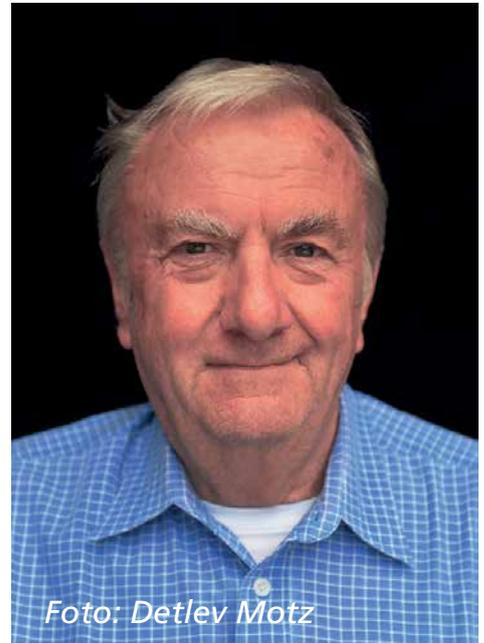


Foto: Detlev Motz

---

## IIWF Mitgliedschaft & Ehrungsanträge

Die internationale Interessensgemeinschaft für Wettbewerbsfotografen gegründet 1992 in Hannover, seit 2014 mit Sitz in Wien.

### FÜR FOTOGRAFINNEN & FOTOGRAFEN

Für nur € 15,- Mitgliedsbeitrag erhalten Sie pro Jahr: 6x Informationen durch die Publikation IIWF-INFO

**werden Sie Mitglied - jetzt!** Information und Anmeldung bei: [franz.matzner@iiwf.de](mailto:franz.matzner@iiwf.de)

Die Ehrungsanträge müssen bis zum 28. Februar (eines jeden Jahres) bei Franz Matzner vorliegen.

#### **Antrag auf IIWF Ehrungstitel nach zweijähriger Mitgliedschaft kostenlos!**

- |  |              |
|--|--------------|
| • A.IIWF = Artiste IIWF - <b>Bronze-Nadel</b>                        | 150 Punkte   |
| • E.IIWF = Excellence IIWF - <b>Silber-Nadel</b>                     | 300 Punkte   |
| • M.IIWF = Master IIWF - <b>Gold-Nadel</b>                           | 1.500 Punkte |
| • EM.IIWF = Excellence-Master IIWF - <b>Gold-Nadel mit Kranz</b>     | 3.000 Punkte |
| • EM-D.IIWF = Excellence-Master IIWF - <b>Gold-Nadel mit Diamant</b> | 6.000 Punkte |
| • EM-GK.IIWF = Excellence-Master IIWF - <b>„Goldene Kamera“</b>      | 9.000 Punkte |

**Neu:** 4 Punkte = für eine Papierbild-Annahme ab 1.1.2014 (3. Pkt. bis 31.12.2013)

# Liebe IIWF Mitglieder!

Wir haben auf unser Homepage eine Seite für unsere IIWF Mitglieder.

Diese Seite sollte / kann als Sprungbrett in die Weite des Internets genützt werden.

## Wie?

Siehe Link: Franz Matzner!

## Was soll unbedingt dargestellt werden?

Ein Portrait von dir, dein Name richtig geschrieben, deine Fotografischen-Ehrungen, ...

## Was kann veröffentlicht werden?

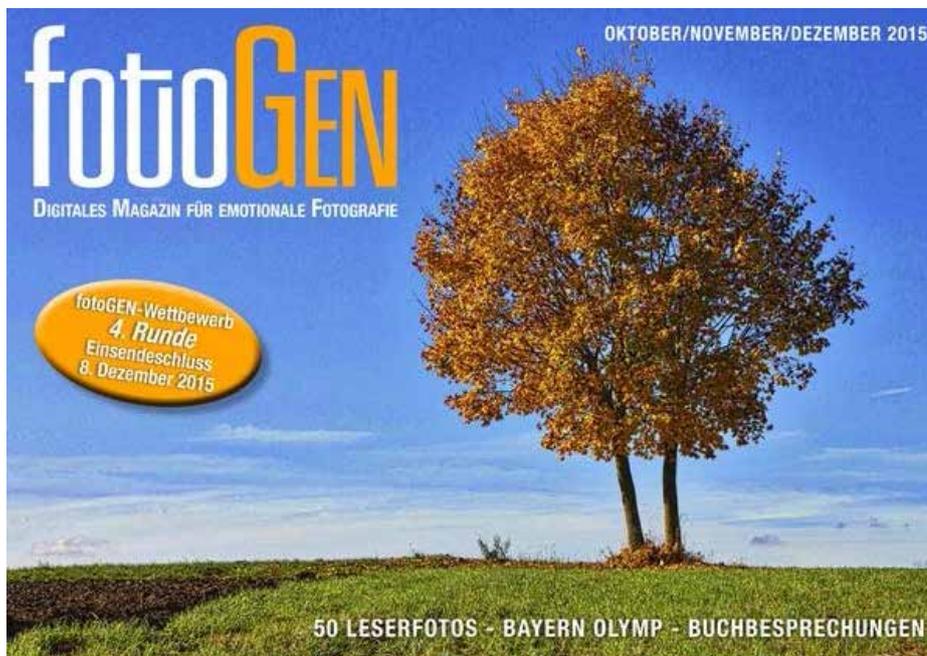
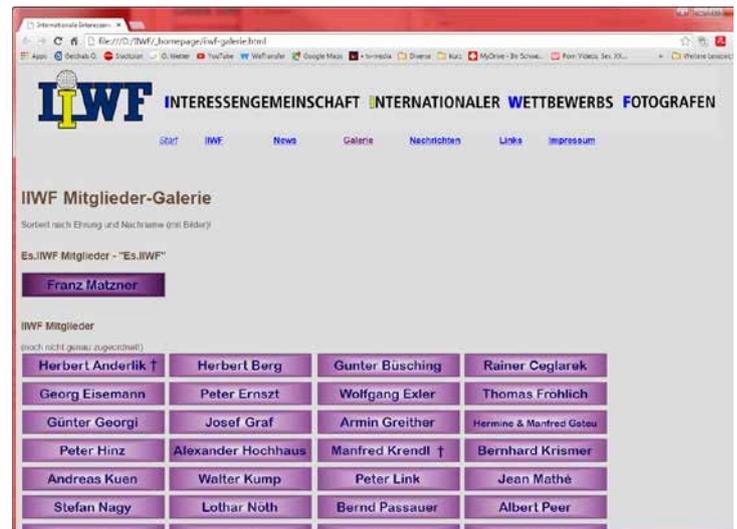
Deine Mail-Adresse, einige Bilder (ca. 20 Stk.) von dir, Zeitungsberichte, Link auf deine Homepage, fotografischer Lebenslauf, oder ...

Bitte sendet mir die Daten als Word und die Bilder in JPG mit ca. 1200 Pixel an der langen Seite an:

[admin@iiwf.de](mailto:admin@iiwf.de)

Mit lieben Grüßen,

**Art-Direktor Herbert Rainer**



Die neuen Ausgabe von fotoGEN ab Oktober im Querformat und als PDF

## Für Wettbewerbsveranstalter

Patronatsansuchen blitzschnell und unbürokratisch unter Vorlage der geplanten Teilnahmebedingungen bei persönlicher Betreuung durch IIWF Präsident Franz Matzner: [franz.matzner@iiwf.de](mailto:franz.matzner@iiwf.de)

## Laufende Salons mit FIAP Patronat

Einsendeschluss und Teilnahmebedingungen aller FIAP patronierten Salons und Circuits finden sie bitte unter [www.entryforms-fiap.net](http://www.entryforms-fiap.net)

## Wolfgang Behrndt

### Hallo Leica Freunde! Fremdgänger Voigtländer Objektive an Leica M

In der Fotobranche gibt es für alle Führenden Kamerahersteller Fremdobjektive von Sigma, Tamron, Tokina usw. Für die Leica M, ob Digital oder Analog haben zwei Deutsche Firmen: Voigtländer und Zeiss in letzter Zeit Objektive in ihr Programm aufgenommen. Sie werden in Deutschland berechnet und in Japan bei der Firma Cosina gefertigt.

Ein echter Leica Fotograf bleibt natürlich mit all seinen Facetten bei der Firma Leitz.

Aber warum sollte man nicht einmal Fremdgehen, denn andere Mütter haben auch schöne Töchter. Gesagt, getan, ich habe aus dem Voigtländer Objektiv – Programm mir die Noktone 1,4/35mm und das Nokton 1,5/50mm asph. ausgewählt. Beide Objektive sind lichtstark und von ihrer Brennweite her, prädestiniert für Theater-Musik-und Streetfotografie eingesetzt zu werden.

Ich will an Hand von einigen Beispielen „Menschen im Gespräch“ zeigen, das sie meine Bedürfnisse voll erfüllt haben.

Die Optische und Mechanische Qualität ist ausgezeichnet, aber der Clou ist der Preis. Nicht einmal 1/3 des Preises was vergleichsweise die Leica Optik kostet, steht hier zu Buche.

Wenn ich mir als alter Leica – Hase bei Leitz auch keine Freunde mache, einen Versuch war es jedenfalls wert.

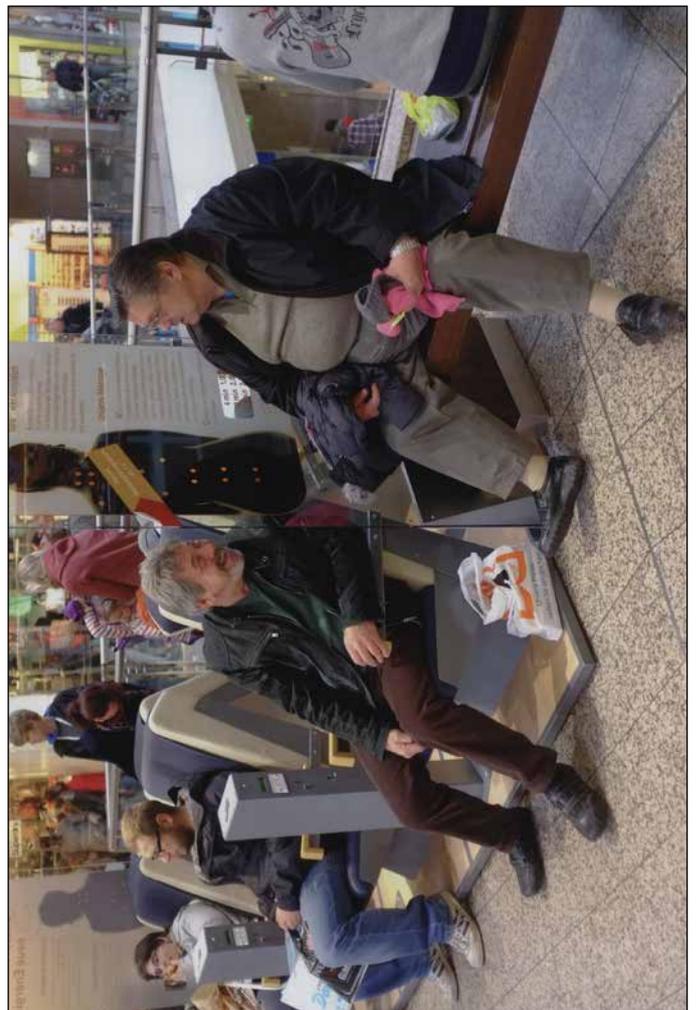
Euer Wolfgang Behrndt.



Colage Girls, Leica M9P, Nokton 1,5/50 Blende 5,6 200 ASA



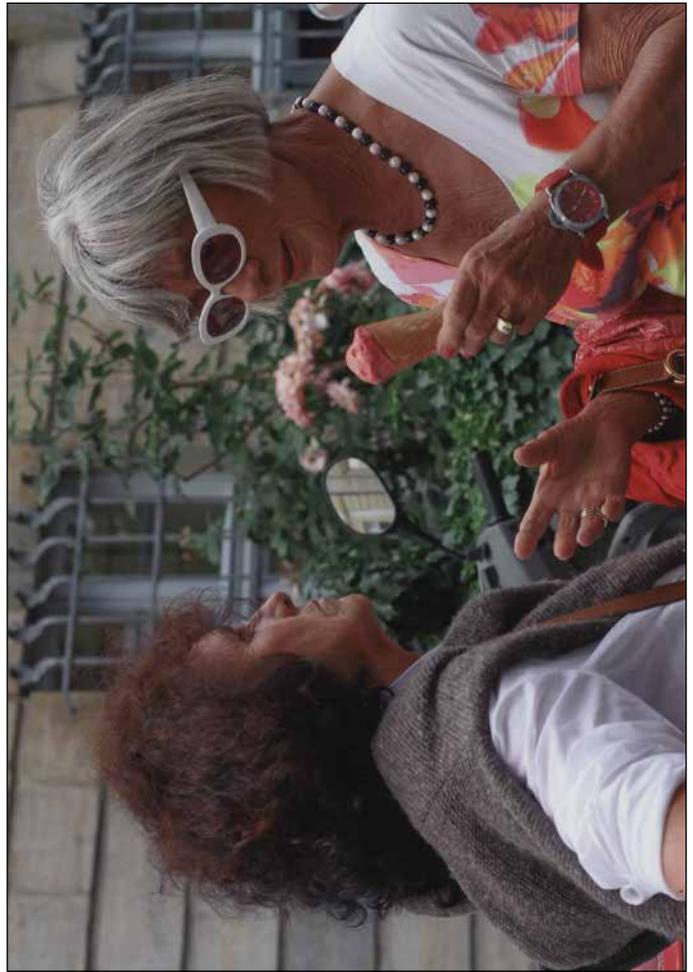
Menschen im Gespräch, Leica M9P, Nokton 1,4/35 Blende 2,8 200 ASA



Menschen im Gespräch, Leica M9P, Nokton 1,4/35 Blende 2,8 400 ASA



Menschen im Gespräch, Leica M9P, Nokton 1,5/50 Blende 2,8 400 ASA



Menschen im Gespräch, Leica M9P, Nokton 1,5/50 Blende 2,8 200 ASA



Menschen im Gespräch, Leica M9P, Nokton 1,5/50 Blende 2,8 200 ASA



Rotznasenh, Leica M2 Analog, Nokton 1,5/50 Blende 4 100 ASA Diafilm

# 25 Jahre RINGFOTO in Österreich

2015 feiert RINGFOTO Österreich das 25 jährige Jubiläum. 1990 wurde in Salzburg die RINGFOTO GmbH gegründet. Zu diesem Zeitpunkt gab es in Österreich keinen Zusammenschluss des Fotofachhandels. Daher kamen einige Händler aus Tirol zu Gesprächen nach Nürnberg/Deutschland, um mit der RINGFOTO GmbH & Co. ALFO Marketing KG eine Zusammenarbeit zu erörtern. Der Wettbewerb war zu dieser Zeit durch zwei Fotoketten in ganz Österreich geprägt. Eine Kooperation nach dem deutschen Vorbild sollte dem Fotofachhandeldurch Bündelung Vorteile bei Einkauf, Marketing und Werbung bringen.

Im Frühjahr 1991 wurde das Büro in Wien eröffnet und damit eine direkte Betreuung der Händler in Österreich ermöglicht.

Die Zusammenarbeit mit den österreichischen Niederlassungen der Fotoindustrie sowie Importeuren und Vertretungen war ein wichtiges Ziel, welches von Beginn an verfolgt wurde und in den Jahren immer mehr ausgebaut werden konnte. Aktuell gibt es mit 50 Lieferantenpartnern Vertriebsvereinbarungen.

1991 wurde auch der österreichische RINGFOTO Händlerbeirat ins Leben gerufen. Damals 5 heute 7 Händler\* aus den verschiedensten Unternehmensgrößen und Strukturen tragen Entscheidungen für die Gruppe mit.

## Erfolgreiche Entwicklung der RINGFOTO GmbH

Aktuell sind 97 Mitglieder mit mehr als 120 Standorten als Gesellschafter oder Partner in Österreich bei der RINGFOTO Gruppe. 1996 betrug der Umsatz der Gesellschaft 3,2 Mio. €, im Jahr 2000 8,8 Mio. € und im Jahr 2014 22,9 Mio. €. Eine durchaus erfreuliche Entwicklung.

## Die RINGFOTO Gruppe in Europa

Der Gesamtumsatz der RINGFOTO Gruppe mit dem Hauptsitz in Deutschland/Fürth und den beiden Tochtergesellschaften in Niederlande und Österreich ergab für 2014 289,8 Mio. € um 5,6 Mio. € bzw. 2 % über dem Vorjahr.

Zum 31.12.2014 hatte die RINGFOTO-Gruppe 1.501 Mitglieder (Vorjahr: 1.580) mit 1.945 Vertriebsstellen (79 Geschäfte weniger als im Vorjahr). 159 Geschäfte treten in Deutschland unter der Marke PHOTO PORST auf und 487 Vertriebsstellen befinden sich in europäischen Ländern außerhalb Deutschlands.

Die RINGFOTO Gruppe blickt auf ein sehr zufriedenstellendes Geschäftsjahr 2014 zurück. Während der gesamte Fotomarkt rückläufige Umsätze von rund 18% verzeichnen musste, konnte sich die RINGFOTO-Gruppe dieser allgemeinen Marktentwicklung erfolgreich und nachhaltig widersetzen.

Im Gesamtmarkt waren die Bereiche Spiegelreflexkameras und Kompaktkameras deutlich rückläufig. Signifikante Steigerungen konnten mit den Segmenten Spiegellose Systemkameras, Objektive, Smartphones und Zubehör erzielt werden.

## Eigenmarken

Voigtländer wurde 1997 von RINGFOTO übernommen. Mit dem Wandel in der Fototechnik hat man sich sehr frühzeitig auf das hochwertige Objektivsortiment konzentriert. Sowohl für Voigtländer Bessa und Leica M Bajonett als auch für das Micro Four Thirds System von Olympus und Panasonic hat der RINGFOTO Fachhandel Zugriff auf lichtstarke und leistungsfähige Objektive der Marke Voigtländer.

Peter Hadley wurde 2013 als Zubehörmarke gegründet. Taschen, Stative, Rahmen, Filter, Akkus und Speicherkarten stehen dem RINGFOTO Fachhandel als Eigenmarke zur Verfügung.

## „50 Jahre RINGFOTO“ – Das Highlight des Jahres 2015

Im Jahr 2015 feiert die RINGFOTO GmbH & Co. ALFO Marketing KG in Fürth/Deutschland als Muttergesellschaft der RINGFOTO Gruppe ihr 50-jähriges Bestehen und wird dieses Jubiläum in den Mittelpunkt aller Marketingaktivitäten des laufenden Jahres stellen.

Den RINGFOTO-Mitgliedern in allen Ländern werden bis zum Jahresende kontinuierlich extrem attraktive Jubiläumsangebote zur Verfügung gestellt. Und die RINGFOTO-Zentrale wird die Mitglieder bei der Vermarktung dieser Aktionsprodukte massiv unterstützen.

Bei beiden Jubiläen „50 Jahre RINGFOTO“ in Deutschland und „25 Jahre RINGFOTO“ in Österreich werden zahlreiche Bausteine aus den Werbepaketen ähnlich sein, auf das jeweilige Jubiläum angepasst.

## Ausblick

Für 2015 erwartet die RINGFOTO Gruppe eine stabile Konsumneigung für Fotoprodukte. Umsatzzuwächse erwarten wir bei den Systemkameras sowie bei den Objektiven, bei Spiegelreflexsystemen eher leicht rückläufige, bzw. gleichbleibende Umsätze. Der Bereich Video/Multimedia hält aufgrund des erweiterten Angebotes von semi-professionellen Camcordern und Outdoor-Modellen ein stabiles Umsatzniveau.

## Aktuelles

RINGFOTO Österreich hat im April die neue Homepage ringfoto.at präsentiert. Auf dieser Homepage ist nun auch die Suche nach einem RINGFOTO Fachgeschäft in der Nähe des Standortes möglich. Man findet die aktuellen Angebote der RINGFOTO Gruppe, das aktuelle RINGFOTO Magazin, Tipps und Tricks und vieles mehr.

Beim Wiener Fotomarathon im September 2015 wird RINGFOTO wieder den Hauptpreis zur Verfügung stellen und ist damit seit Beginn der Veranstaltung im Jahr 2004 zum 12. Mal mit dabei als Sponsor.

Terra Mater, eine Zeitschrift der Media House Red Bull Gruppe, veranstaltet 2015 einen großen Fotowettbewerb. Auch hier freuen wir uns, Partner sein zu dürfen und stellen mit einem Warengutschein im Wert von €1.500,- den Hauptpreis zur Verfügung.

## \*Österreichischer RINGFOTO Händlerbeirat:

Herr Bernhard Gliber, RINGFOTO Baptist, 5700 Zell am See, Schloßplatz 2

Herr Ulrich Kücher, Kücher-Digitale Welt, 5020 Salzburg, Innsbrucker Bundesstraße 73

Herr Rainer Lamprechter, Foto Lamprechter GmbH & Co.KG, 6020 Innsbruck, Mitterweg 22

Herr Mag. Dieter Puntigam, RINGFOTO Puntigam, 8650 Kindberg, Hauptstraße 53

Herr Andreas Schneider, RINGFOTO Schneider, 2500 Baden, Erzherzog-Rainer-Ring 1

Herr KommR Günter Tschank, Foto Tschank GmbH, 2700 Wiener Neustadt, Singergasse 11-13

Herr Armin Winder, Foto Winder, 6706 Bürs, Almteiweg 1

## Geschäftsführung RINGFOTO GmbH:

Herr KommR Gerhard Brischnik, 1140 Wien, Hütteldorferstraße 110/201

Herr Michael Gleich, RINGFOTO GmbH & ALFO Marketing KG, 90763 Fürth, Benno-Strauß-Straße 39



# Digitaler Fotosalon Wimpassing IWF 2016/13

## Teilnahmebedingungen

1. Teilnahmeberechtigt ist jeder Fotograf aus dem In und Ausland. Ausgenommen sind nur die Juroren und die Mitglieder des veranstaltenden Vereines.

### 2. Sparten:

- 1: Color (C) Freies Thema
- 2: Monochrome (M) Freies Thema.

Es können jeweils 4 Projektionsbilder pro Sparte eingereicht werden. Die Bilder dürfen nicht identisch, bzw. nahezu identisch mit Bildern der anderen Sparte sein.

3. Die Projektionsbilder sollen als Dateien im Format JPG in RGB ohne Ebenen, Masken oder sonstigen Verarbeitungsrückständen eingereicht werden. Die Größe an der längsten Seite sollte 3072 Pixel betragen. Die Beschriftung der Datei setzt sich aus der Sparte und der laufenden Nummer von 1 - 4, gefolgt von einem Unterstrich, sowie dem Familien- und Vornamen, wieder gefolgt von einem Unterstrich, sowie dem Bildtitel zusammen (Beispiel: C1\_Mayer Max\_Bildtitelxxx.jpg). Bitte weder Umlaute noch Sonderzeichen verwenden. Nummern und Bildtitel müssen mit dem Nennformular übereinstimmen. Klubsendungen auf einer CD ohne Ordner sind erwünscht. Das Nennformular sollte als Datei mit auf die CD kopiert werden.

4. **Jury:** Die eingereichten Bilder werden – nach Sparten getrennt – nach dem 10-Punkte-System durch eine vereinseigene Jury bewertet. Vorgesehen sind:

Color:	Robert RATH, MVÖAV/w, AFIAP, Hon. ÖGPh Ernst MAYERHOFER, MVÖAV/w, EFIAP, Hon. ÖGPh Josef LOIBL, EVÖAV
Ersatz:	Werner HALBAUER, MVÖAV/b, EFIAP, Hon. M-ÖGPh Leopold WOLF, MVÖAV/w, ÖGPh
Monochrome:	Werner HALBAUER, MVÖAV/b, EFIAP, Hon. M-ÖGPh Leopold WOLF, MVÖAV/w, ÖGPh Thomas EBRUSTER, Fotografenmeister
Ersatz:	Robert RATH, MVÖAV/w, AFIAP, Hon. ÖGPh Josef LOIBL, EVÖAV

5. Versand: Als Briefsendung bestens verpackt an die Einsendeadresse. Ein Adressenaufkleber für die Zusendung der Kataloge CD/DVD sollte der Sendung beigelegt werden. Jeder Teilnehmer erhält eine CD/DVD der angenommenen Werke. Die eingereichten Werke werden mit größter Sorgfalt behandelt, eine wie auch immer geartete Haftung für Beschädigung oder Verlust kann jedoch nicht übernommen werden. Eingereichte Datenträger mit Bilddateien werden nicht retourniert.

6. Haftung: Für eventuell Verluste und Schäden der Datenträger auf dem Transportweg kann der Veranstalter leider keine Haftung übernehmen.

7. Einsendeschluss: Die CD's mit den Bildern und Nennformularen müssen bis zum 12.03.2016 beim Veranstalter eingelangt sein.

8. Teilnahmegebühr: Die Nenngebühr beträgt

- für eine Sparte: € 10,00
- für beide Sparten € 14,00

und ist auf das folgende Konto bei der Volksbank Wimpassing (IBAN: AT394443042716310000, BIC: VBOEATWWWRN) einzuzahlen oder der Sendung in bar beizulegen. Schecks können leider nicht akzeptiert werden.

Achtung: Sendungen ohne Nenngebühr werden der Jury nicht vorgelegt.

9. Die Teilnehmer versichern, dass sie an den eingereichten Fotos sämtliche Nutzungsrechte besitzen und keine Rechte Dritter berühren, so wie dass sie mit den Teilnahmebedingungen einverstanden sind. Insbesondere bei der Darstellung von Personen versichern die Teilnehmer, dass keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden und die abgebildeten Personen mit einer Veröffentlichung ihres Bildes einverstanden sind. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der/die Teilnehmer/in den Veranstalter von allen Ansprüchen frei. Alle Bildteile müssen vom Autor selbst fotografiert sein, die Verwendung fremdergestellter Grafiken bzw. Bildelemente ist unzulässig. Bei Verletzung einer dieser Bestimmungen werden die betroffenen Werke auch nachträglich disqualifiziert und die Rangfolge entsprechend korrigiert. Die Entscheidung des Organisationskomitees ist bindend, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. In der Folge entstehende Kosten können dem Autor in Rechnung gestellt werden.

Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter mit der Teilnahme am Fotowettbewerb zeitlich und räumlich uneingeschränkt das Recht ein, ihre Fotos verändert und unverändert im Rahmen des gegenständlichen Fotowettbewerbes und im Zusammenhang mit der Berichterstattung darüber mit Namensnennung des Bildautors in Online- und Printmedien, (z.B. Veröffentlichung in Ausstellungen bzw. bei öffentlichen Vorführungen, im Katalog, auf der Homepage der Fotogruppe, in sonstigen Medien) unentgeltlich zu nutzen.

10. **Auszeichnungen** je Sparte wird eine VÖAV-Gold-, eine VÖAV-Silber-, eine VÖAV-Bronzemedaille vergeben. Für die Wertung wird die Summe der Punkte aller 4 Werke herangezogen. Bei Punktegleichheit zählen die Punkte der einzelnen Bilder in absteigender Reihenfolge, sollten auch diese nicht unterschiedlich sein, erfolgt ein Juryentscheid. Für den Sieger der Gesamtwertung gibt es eine IWF-Goldmedaille. In besonderer Anerkennung hervorragender Einzelwerke wird je Sparte und Juror jeweils ein Jurorenpreis vergeben. Für die höchstbewerten Einzelbilder gibt es außerdem Ehrendiplome. Für Annahmen und Auszeichnungen können Punkte nach den Regulativen von VÖAV und IWF geltend gemacht werden.

Wir freuen uns auf Ihre/Deine Teilnahme und sind für Rückfragen unter [fotogruppewimpassing@gmx.at](mailto:fotogruppewimpassing@gmx.at) erreichbar. Der aktuelle Status des Wettbewerbes kann auf unserer Homepage [www.fotogruppewimpassing.at](http://www.fotogruppewimpassing.at) abgerufen werden.

# 10<sup>th</sup> FIAP CLUBS' WORLD CUP

FRANKREICH / GRIECHENLAND 2015

Einsendeschluss: 5. Oktober 2015



Die Teilnehmerzahl des FIAP Worldcup für die Klubs ist mit 167 Klubs bei der 9. Ausgabe weiter angestiegen. Dieses Jahr feiert der FIAP Weltcup für die Klubs sein 10-jähriges Jubiläum und wir erwarten eine Rekordzahl an teilnehmenden Klubs. Das FIAP Präsidium hat einige Änderungen der Teilnahmebedingungen vorgenommen:

- Die Einzahl der eingereichten Werke wird limitiert auf 2 (statt 4)
- Nur jeweils ein Autor aus einem anderen Land als dem Land des Klubs ist erlaubt.
- Es ist den Autoren verboten, mit mehreren Klubs teilzunehmen
- Das Land des Klubsiegers hat Priorität bei der Organisation des Weltcups im darauffolgenden Jahr (Beurteilungsjury und/oder Ausstellung)
- Auch dieses Jahr können die Dateien über den privaten Kanal der FIAP gesendet werden: <http://fiap.wetransfer.com>. Dadurch wird verhindert, dass CDs verloren gehen (was in der Vergangenheit einige Male vorkam).

Bitte benutzen Sie das Excel Anmeldeformular (Formular Ankündigung FWC) und senden sie eine Kopie per E-Mail an: [fwc@fiap.net](mailto:fwc@fiap.net)

Die Excelversion finden Sie hier: [www.fiap.net/pdf/FWCef-en.xls](http://www.fiap.net/pdf/FWCef-en.xls)

Jacky Martin, MFIAP, EFIAP/b, HonEFIAP, Ehren-Vizepräsident FIAP, Direktor des Worldcup Dienstes

## ZEITPLAN

Einsendeschluss: 5. Oktober 2015

Jury: 26-29 November 2015, in Versailles (Frankreich)

Resultate auf der FIAP Webseite [fiap.net](http://fiap.net) : 14. Dezember 2015

Versendung der Resultate : 4. Januar 2016

Vernissage und Preisverleihung : 27. Februar 2016 in Athen (Griechenland)

Versendung der Kataloge: 28. März 2016

---

## Canon Sommerfest - 40 Jahre Canon Austria



Die Canon Austria GmbH ist seit ihrer Gründung im Oktober 1975 für Vertrieb und Service von Imaging-Lösungen in Österreich zuständig.

Ein unerschöpflicher Fundus an innovativen Ideen ist seit 40 Jahren Garant für Canons Stammpflicht an der Spitze der Branche. Wann immer Unternehmen und Privatpersonen den Produkten von Canon den Vorzug geben, entscheiden sie sich für verlässliche, stilvolle und fortschrittliche Technologie.

Anlässlich des Jubiläums veranstaltete Canon für Kunden und Partner das Canon Sommerfest in Wien

*Mag. Sabrina Lucia Rachor Canon Presse im Gespräch mit KR Gerhard Brischnik*

# SIGMA

...das weltweit erste Weitwinkel-Zoom für digitale SLR-Kameras (35mm Vollformat-Bildsensor), welches die hohe Lichtstärke F2 über den gesamten Brennweitenbereich bietet...

...das perfekte Objektiv für: Schnappschüsse, Landschaften und alle Aufnahmen unter schwachen Lichtverhältnissen...

SIGMA setzt mit diesem Objektiv neue Maßstäbe in Bezug auf exzellente Funktionalität und hohen Komfort.



**A** Art

## 24-35mm F2 DG HSM



# Stefan Stuppniig

MVÖAVw, EFIAP, UPI CR3, PPSA, UPI Aphrodite,  
A.IIWF

Wettbewerbsreferent VÖAV Vorarlberg

In den 70er Jahren begann ich mit einer Kodak Instamatic 110 zu fotografieren, danach in den 80er Jahren kaufte ich mir meine erste Spiegelreflexkamera, „vollmechanisch“ eine sehr gute Übung für den Umgang mit Blende und Belichtungszeit.

In Reisen kreuz und quer durch Europa fand ich viele schöne Motive und es war an der Zeit, sich eine Digital-Kamera zu kaufen, erst eine Kleine und nach und nach größere Modelle, von einer APS c – Kamera kam ich dann zur Vollformat Kamera, mit all seinen Vor- und Nachteilen.

Da meine Repertoir so ziemlich alle Sparten umfasst, ist es eine Menge an technischen Anforderungen, die da auf mich zukamen, da es in jeder Richtung der Fotografie einer anderen Herangehensweise bedarf.

2011 schloss ich mich einem Fotoclub an, um mich weiter zu entwickeln. Damit begann für mich auch die Wettbewerbsfotografie, erst ganz zögerlich, bis sich das Ganze recht umfangreich erweiterte.

Da ich zu den Glücklichen gehöre, die das Hobby mit der Partnerin teilen sind wir immer auf der Suche nach neuen Reisezielen und versuchen die Schönheit dieser Welt in Bildern festzuhalten, in großartigen Landschaften, faszinierenden Städten, mit Ihren Menschen und all den kleinen Details, die so gerne übersehen werden.

Faszinierende Formen und Farben ins richtige Licht zu rücken, Emotionen festzuhalten, Kleines ganz groß zu sehen, Großes mit einem Blick erfassen, den Augenblick festzuhalten, diesen mit allen Menschen teilen, wie ein Lied um die Welt geht so kann auch ein Bild um die Welt gehen und alle berühren.

Im Jahr 2013 haben wir einen neuen Fotoclub gegründet bei dem ich als Stellvertreter tätig bin, so wie meine Lebensgefährtin bin auch ich im Landesverband tätig. Als Wettbewerbsreferent lernt man viele Leute kennen zuerst die im eigenen Bundesland und in der Folge die vielen anderen die auch Ihre Freizeit in den Dienst der gemeinsamen Interessen stellen, ein kunterbunter Haufen und ich bin stolz dazu zu gehören.

Viel Freude beim Ausüben Eurer Hobbies!

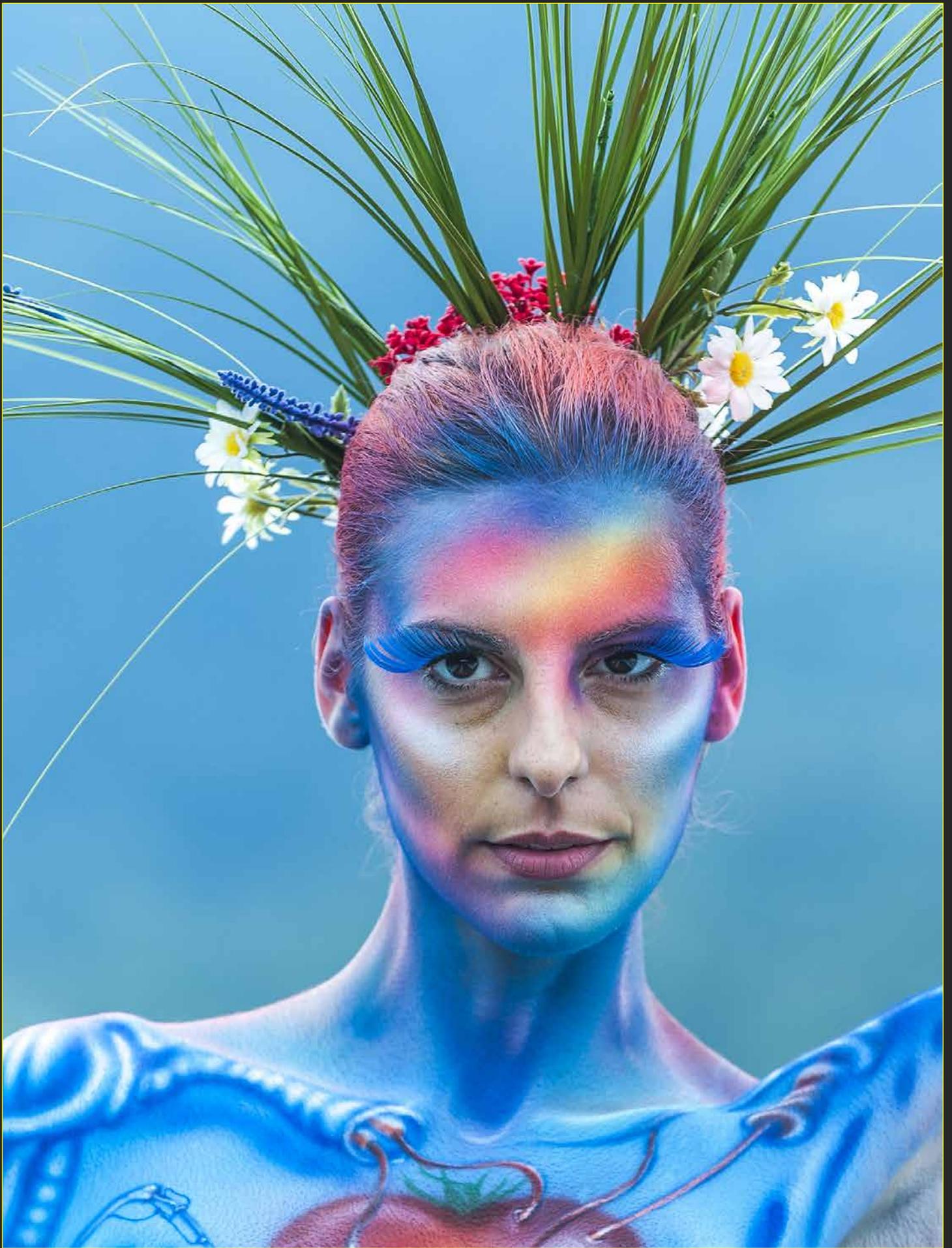
















# Unschärfe bei Langzeitbelichtungen

von Björn Göttlicher

Ohne zu philosophisch zu werden: Die Welt, in der wir leben, fließt in der Zeit. Unaufhörlich. Was wir jetzt im Augenblick tun, ist nur einen Augenblick später Vergangenheit. Die Zeit festzuhalten ist eigentlich unmöglich. Doch nicht ganz. Auch wenn sich der Fluss der Zeit nicht stoppen lässt, so ist es doch eine der wichtigsten Eigenschaften und Fähigkeiten der Fotografie, in diesen Fluss einzugreifen und einen ganz bestimmten Abschnitt, einen Sekundenbruchteil, zu konservieren. Die Zeit, mit der eine Kamera eine Belichtung vornimmt, kann variieren zwischen ultrakurz (1/8000 Sekunde) und ziemlich lang (30 Sekunden bis Bulb, also solange du den Auslöser gedrückt hältst). In dieser Zeit nimmt die Kamera einen Teil der Realität auf, der sich vor ihr befindet, und bannt ihn auf Film oder die Speicherkarte.



*Mit einer Langzeitbelichtung fing ich die abendliche Stimmung im Hafen von Cassis ein.*

**Kleinbild-DSLR | 30 mm | f8 | 10s | ISO 100 | +0,7 EV | Raw**



*In der Schwärze der Nacht schaukelt ein kleines Boot auf der größten künstlich angelegten Marina der Welt. In Dubai ist alles Superlativ, aber für den altstadtliebenden Europäer ist es manchmal zu viel davon. Zu viele Hochhäuser, zu viel Luxus, zu wenig Lebendigkeit. Als Fotograf suche ich die Interaktion von Mensch und urbaner Umwelt, die mir in einer künstlichen Welt zu kurz kommt.*

**Kleinbild-DSLR | 20 mm | f4 | 10s | ISO 100 | Stativ**

Beschäftigen wir uns kurz mit dem Thema Langzeitbelichtung, damit verständlich wird, welchen »Eindruck« eine solche auf dem Sensor (oder Film) hinterlassen kann.

Nehmen wir das Beispiel der Nachtaufnahme aus Dubai auf dieser Seite. Ich hatte in der Dämmerung in der Neubausiedlung Dubai Marina fotografiert und versucht, so viele gute Aufnahmen wie möglich für einen »terra magica«-Bildband zu realisieren.

Irgendwann war es für Zwischenlichtaufnahmen einfach zu dunkel, und ich wollte die Arbeit schon einstellen, als ich an einem Bootssteg vorbeikam, wo ein kleines weißes Motorboot Wendemanöver vollführte. Dann schaltete der Fahrer den Motor aus, und das Boot wiegte in sanften Bewegungen im künstlichen Hafenbecken auf und ab.

Mir gefiel das, denn es durchbrach die Stille und Unbeweglichkeit der sich auf der Wasseroberfläche spiegelnden Hochhäuser und unbeweglich daliegenden teuren Motorjachten. Auch schien mir das helle Boot ein guter Kontrast zum mittlerweile fast schwarzen Nachthimmel. Ich machte also eine Aufnahme mit einer langen Belichtungszeit von 10 Sekunden, natürlich mit Stativ. Alles scharf, bis auf das Boot. Seine Form und Kontur haben sich dank der sanften Be-

Die Kamera  
kann Zeit sichtbar  
machen. Du musst  
nur verstehen, wie!

wegung im Wasser als Form eines Wasserfahrzeuges erhalten. Wäre das Boot innerhalb der Belichtung von 10 Sekunden mit höherer Geschwindigkeit davongefahren, hätte ich auf meinem Foto wahrscheinlich gar nichts davon zu sehen bekommen, es hätte sich nicht auf dem Sensor manifestiert. So hat ein im Wasser schaukelndes Boot auf dem Foto während der Belichtungszeit von 10 Sekunden einen unscharfen Eindruck hinterlassen. Und damit gleichsam auch den Eindruck festgehaltener Zeit. Eine ähnliche Szene wie in Dubai fotografierte ich in Südfrankreich für ein DuMont-Reisemagazin. Im Hafen von Cassis lagen diese malerischen Boote (siehe Anfang des Artikels), und ich machte mir den Effekt der Langzeitbelichtung zunutze, um die Stimmung des Abends einzufangen. Es fing schon an, windig zu werden, und Gewitterwolken überzogen den Horizont, so dass ich Schwierigkeiten hatte, für mein Stativ eine solide Position auf dem Anlegesteg zu finden, um nicht die ganze Zeit selbst hin und her zu wackeln. Eine gewisse Schärfereferenz wollte ich schon haben.

Ähnliche Effekte lassen sich beispielsweise mit sich im Wind biegender Bäumen erzielen, die den Eindruck eines Sturms vermitteln können, oder mit Autos oder Bussen, die durch das Bild fahren und Lichtstreifen hinterlassen. In meinem Fall suchte ich diesen Effekt, um in mein Bild ein dynamisches, lebendiges Element zu bekommen, das die künstliche Erstarrung der Hafenlandschaft ein wenig aufricht.



### Dein Gefühl für Belichtungszeit und Bildeffekt

Übung ist der beste Lehrmeister. Experimentiere mit langen Belichtungszeiten und bewegten Objekten, bis du ein Gefühl dafür bekommst, welche Effekte sich mit welchen Belichtungszeiten erzeugen lassen.

In der Altstadt von Madrid fotografierte ich diese Straßenecke an der Calle de Alcalá. Die Lichtstreifen eines vorbeifahrenden Stadtbusses machte ich mir in der Langzeitbelichtung zunutze, um linienhaft einen Blick von links nach rechts ins Bild zu bekommen und um verschiedene Farben sowie den Effekt von Bewegung zu einem urbanen Ganzen zu vereinen.

APS-C-DSLR | 20 mm | f8 | 3 s | ISO 100 | +0,5 EV | Blendenvorwahl | Raw



Auszug aus dem Buch  
»Fotografieren wie ein Profi«  
von Björn Göttlicher, erschienen beim Rheinwerk Verlag

469 Seiten, € 39,90, gebunden  
ISBN 978-3-8362-3007-0  
[www.rheinwerk-verlag.de/3675](http://www.rheinwerk-verlag.de/3675)

## Lightroom 6 und CC im Crashkurs Das Workshop-Buch für den schnellen Einstieg

Mit dem neuen fotoforum Crashkurs „Lightroom 6 und CC“ können Anwender jetzt schnell und ohne Umwege mit Adobe Photoshop Lightroom 6 und CC durchstarten. Mit anschaulichen Screenshots und kurzen Texten vermittelt der Autor Peter Hoffmann den Lesern die wichtigsten Funktionen und alle Neuerungen - auf den Punkt formuliert. Die praktischen Tastenkürzeltabellen zum Ausklappen ermöglichen zudem eine schnelle und optimierte Anwendung mit Lightroom.

Adobe Photoshop Lightroom ist ein wahres Universalwerkzeug für fast alle Aufgaben, die nach dem Fotografieren am Computer anfallen – von der Verwaltung über die Entwicklung bis hin zur Präsentation. Für jeden Arbeitsschritt gibt es ein Modul in Lightroom. Peter Hoffmann stellt im fotoforum Crashkurs die einzelnen Module vor und führt den Leser Schritt für Schritt durch die Prozesse.

Eine der wichtigsten neuen Funktionen in der Version 6 und CC ist die Gesichtserkennung, mit der es nun möglich ist, Fotos von Personen automatisch zu sortieren. Ein ganzes Kapitel widmet Peter Hoffmann der Einrichtung dieser neuen Funktion. Über alle weiteren Neuerungen gibt er einen kurzen Überblick.

Der fotoforum Crashkurs „Lightroom 6 und CC“ präsentiert sich im kompakten Querformat. Er passt in jede Foto- und Laptoptasche und nimmt auch auf dem Schreibtisch nicht zu viel Platz ein. Peter Hoffmann konzentriert sich auf das, was wirklich wichtig ist. So spart der Leser Zeit und kann direkt mit Lightroom starten. Doch nicht nur Lightroom-Einsteiger profitieren von dem Crashkurs. Auch Fortgeschrittene können noch viel lernen. So werden auch eher spezielle Themen wie Drucker- und Monitorkalibrierung behandelt. Außerdem gibt es Tipps, wie man sein Arbeitstempo optimieren kann. Mit dem fotoforum Crashkurs organisiert jeder seine Fotos perfekt und holt das Beste aus seinen Bildern heraus.

Das Buch ist ab sofort im Handel und online erhältlich: [www.fotoforum.de/shop](http://www.fotoforum.de/shop)



---

## Das m.objects-Buch für die Praxis Audiovisuelle Shows gestalten und präsentieren

Im Workshop-Teil zeigen Heiko Beyer und Stefan Schuster Schritt für Schritt die Arbeitsweise mit m.objects und das Entstehen einer AV-Show. Mit einer Basis-Version der Software m.objects und Praxis-Beispielen auf der beiliegenden DVD kann der Leser das erlernte Wissen direkt anwenden und in die faszinierende Welt der Multivision starten.

Im Interview-Teil des Buches schildern namhafte Persönlichkeiten der AV-Szene ihre Sichtweisen und Erfahrungen. Im Gespräch mit Dieter Hartmann beleuchten Michael Hoyer, Stephan Schulz, Michael Martin, Ingo Espenschied, Mathias Michel, Michael Hauri und Daniel Nauck die vielfältigen Facetten der Audiovision.

Abgerundet wird das m.objects-Buch für die Praxis mit einem AV-Lexikon, in dem wichtige Fachbegriffe kurz und knapp erklärt werden. Das Buch ist ab sofort im Handel und online erhältlich: [www.fotoforum.de/shop](http://www.fotoforum.de/shop)

Heiko Beyer, Dieter Hartmann, Stefan Schuster: Das m.objects-Buch für die Praxis. Audiovisuelle Shows gestalten und präsentieren.

fotoforum-Verlag. - 192 Seiten, mit DVD - Festeinband

Preis: 44,80 € - ISBN: 978-3-9805048-4-3



# 5. Internationaler 3D Stereo Photo Wettbewerb Wien 2016

## 5th International 3D Stereo Photo Competition Vienna 2016

- IWF Patr.: 2016/12 für 5. Internationaler 3D Stereo Photo Wettbewerb Wien 2016

PHOTOGRAPHISCHE GESELLSCHAFT gegründet in Wien 1861 , Leysenstrasse 6,  
1140 Wien, Tel: +43 1 982 39 14 310, ZVR-Zahl 983955491,



Der Internationale 3D Stereo Photo Wettbewerb Wien wird von der Photographischen Gesellschaft gegründet in Wien 1861 (phg) durchgeführt. Er wendet sich an Fotografen, die die spezielle Technik des Raumbildes / Stereobildes anwenden. Dieser jährlich stattfindende Wettbewerb wird weltweit ausgeschrieben und ist offen für alle Amateur und Profifotografen, die sich dem 3D-Bild verschrieben haben. 3DS oder Stereo-3D oder auch Raumbild genannt, bezeichnet die räumliche Darstellung mittels eines rechten und linken Stereohalbbildes; also zwei Bilder, die von einem unterschiedlichen Blickwinkel (zB im Augenabstand) aufgenommen wurden. Durch diese Aufnahmetechnik entsteht bei der entsprechenden Betrachtung dieser beiden Bilder der Eindruck von räumlicher Tiefe.

### Teilnahmebedingungen

1. Der Wettbewerb wird in einer Kategorie durchgeführt: Alle Themen sind zugelassen
2. Es sind ausschließlich digitale Bilder zugelassen. Der Namen des Teilnehmers sowie Copyright Informationen dürfen nicht auf dem Bild sein.
3. Jeder Teilnehmer ist eingeladen bis zu 4 Stereobilder einzusenden. Jedoch dürfen nur 2 Werke der gleichen Aufnahmetechnik entsprechen (also maximal 2 Landschaftsbilder und/oder maximal 2 Portraits und/oder maximal 2 Makroaufnahmen, etc)
4. Diese senden Sie bitte per Mail an [office@3dimensionale.at](mailto:office@3dimensionale.at) oder auf CD/DVD an die phg. Klubsendungen auf einer CD/DVD ohne Ordner sind erwünscht.
5. Die Stereobilder sollen in Side-by-Side Format (rechtes Bild rechts) im Jpeg Format mindestens 2mal 1200x1200 Pixel, maximal 2mal 1980x1200 Pixel vorliegen. Maximale Dateigröße soll 5 MB nicht überschreiten. Die Bilder werden in Großprojektion mit 2 Beamern je 1920x1200 jurirt.
6. Der Dateiname ist wie folgt zusammensetzen: Bildnummer-Vorname \_Zuname-Bildtitel  
Beispiel: 01-Max\_Mustermann\_MeinbestesBild.jpg 02-Max\_Mustermann\_MeinzweitesBild.jpg
7. Teilnahmeberechtigt sind Stereobilder, die noch bei keinem Wettbewerb eine Annahme hatten.
8. Jeder Teilnehmer bestätigt mit seiner Teilnahme alle Bildteile selbst fotografiert/erstellt zu haben. Die Verwendung fremderstellter Grafiken oder Bildelemente ist nicht gestattet.
9. Der Teilnehmer bestätigt mit seiner Teilnahme die alleinigen Bildrechte zu besitzen.
10. Bei Verletzung einer dieser Bestimmungen werden die betroffenen Werke – auch nachträglich – disqualifiziert und die Rangfolge entsprechend korrigiert. Die in der Folge entstehenden Kosten können dem Autor in Rechnung gestellt werden.

### Terminplan:

1. Start der Einsendungen: 1. Jänner 2016
2. Einsendeschluss: 1. April 2016
3. Jury bis: 30.4.2016
4. Ergebnisse bis: 30.5.2016
5. Ausstellung voraussichtlich Juni 2016



**Teilnahmegebühr:** Die Teilnahmegebühr ist entweder in bar beizulegen oder per Banküberweisung oder per paypal durchzuführen, wobei etwaige Bankspesen der Teilnehmer zu tragen hat. Die Teilnahmegebühr beträgt € 20,- bei Einzahlung auf paypal und € 17,- bei Einzahlung auf das Bankkonto. Sendungen ohne Teilnahmegebühren werden nicht jurirt.

**Jury:** Die internationale Jury besteht aus namhaften Experten aus Fotografie und Stereoskopie: Horst Stasny – international tätiger Fotograf, Stereofotograf und Aussteller Mag Gustav Bergmeister – Fotograf und Lehrer an der Graphi-

schen Gerhard P. Herbig, Deutsche Gesellschaft für Stereoskopie N.N., Geocarto International Ctr DI Peter Wimmer, phg  
Die Ergebnisse werden auf der Homepage veröffentlicht. Die prämierten und angenommenen Werke werden auf einer Datei, die auf herkömmlichen 3D-TVs abspielbar ist. Die Entscheidung ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Preise:** Es werden Ehrenpreise für die ersten drei bestbewerteten Bilder: eine Gold-, eine Silber und eine Bronze-Medaille verliehen. Weiters werden für die ersten 10 Plätze Urkunden vergeben.

Jeder Teilnehmer kann nur eine Medaille und/oder Urkunde erhalten. Der Gesamtpunktesieger (= alle angenommenen Bilder eines Teilnehmers zusammengerechnet) erhält eine IWF Goldmedaille. Die Reihung in der Gesamtleistung erfolgt bei gleicher Punkteanzahl, aufgrund der abfallenden Punkte aller Werke.

Ein Sonderpreis wird für das „Humorvolle Bild“ vergeben. Bewerbung des Wettbewerbs: Der Wettbewerb wird im Rahmen der 3D Community beworben. Veröffentlichung der Ergebnisse, Ausstellungen und Projektionen: Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter mit der Teilnahme am Fotowettbewerb zeitlich und räumlich uneingeschränkt das Recht ein, ihre Bilder im Rahmen des Wettbewerbes und im Zusammenhang mit der Berichterstattung darüber mit Namensnennung des Bildautors in Online- und Printmedien, (z.B. Veröffentlichung in Ausstellungen, im Katalog, auf der Homepage des Verbandes, in sonstigen Medien) unentgeltlich zu nutzen.

Der Sponsor Geocarto International Centre wird von den besten 15 Bildern Lenticular Bilder produzieren und diese in der Geocarto Ausstellung in Hongkong präsentieren. Diese werden dann auch in der Österreichischen 3D Ausstellung der phg präsentiert.

Alle Teilnehmer stimmen der Veröffentlichung ihrer angenommenen Werke im Rahmen einer Ausstellung zu. Projektionen auf den Veranstaltungen der stereoskopischen Vereine: jedenfalls ISU, DGS und phg.

Auf der Website: [www.3dimensionale.at](http://www.3dimensionale.at) sowie in den nationalen Fotozeitschriften und internationalen Stereojournalen .

Alle Anfragen bezüglich dieses Wettbewerbes richten Sie bitte per email an [office@3dimensionale.at](mailto:office@3dimensionale.at)

5. Internationaler 3D Stereo Photo Wettbewerb Wien 2016

PHOTOGRAPHISCHE GESELLSCHAFT gegründet in Wien 1861 , Leysenstrasse 6,

1140 Wien, Tel: +43 1 982 39 14 310, ZVR-Zahl 983955491,

Bankverbindung: ERSTE Bank, IBAN: AT662011120044886501, BIC:GIBAATWWXXX

[www.stereoskopie.at](http://www.stereoskopie.at)

[www.3dimensionale.at](http://www.3dimensionale.at)

---

## AKTUELLE TERMINE:

**25. bis 27. Sept:** IWF Treffen in Salzburg

**10. Sept. bis 18. Oktober:** World Press Photo 15 im Westlicht-Wien, [www.westlicht.com](http://www.westlicht.com)

**Sa. 3. Oktober – Sa. 10. Oktober:** 16. VÖAV Fotowoche in Krakaudorf mit Peter Ernszt

**10. - 11. Oktober:** Deutsche Fotomeisterschaft 6 Bickenbacher Fototage: Infos: [www.fotogruppebickenbach.de](http://www.fotogruppebickenbach.de)

**13. - 15. November:** Darmstädter Weitsicht/Multivisions Festival Infos: [www.weitsicht-darmstadt.de](http://www.weitsicht-darmstadt.de)

**Sa. 21. & So. 22. November:** Photo Adventure 2015 - Messe Wien

**Mai - Juni 2016:** 9. Umweltfotofestival „horizonte zingst“, Info: [www.zingst.de](http://www.zingst.de)

**9. - 14. Juni 2016:** 4. Oberstdorfer Fotogipfel mit DVF, das Motto „Mensch“ Info: [www.fotogipfel-oberstdorf.de](http://www.fotogipfel-oberstdorf.de)

**11. + 12. Juni 2016:** 3. Photo+Adventure 2016 im Landschaftspark Duisburg-Nord, Fotomesse, Aktionen, Workshops, Ausstellungen, Info: [www.photoadventure.eu](http://www.photoadventure.eu)

**20.-25. September 2016:** Photokina Köln, Info: [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

**1. - 3. Oktober 2016:** 84. Deutsche DVF Fotomeisterschaft 2016, Info: [www.klimahaus-bremerhafen.de](http://www.klimahaus-bremerhafen.de)

# Aktuelle Wettbewerbe mit IIWF, VÖAV, FIAP, PSA, DVF - Patronate

<b>Composing Wettbewerb Austria</b> , Upload: bis 31.10.2015 möglich	VÖAV 25/2015	FIAP xxx/2015	IIWF 21/2015
<b>Format 10 - 2015</b>		IIWF 2015/22	ES: 13.11.2015
<b>Hellerau Photography Award für Portrait &amp; Akt</b>	Info: <a href="http://www.portraits-hellerau.com">www.portraits-hellerau.com</a>		ES: 22.11.2015
<b>20. DVF Bundesthemenwettbewerb</b>	Info: <a href="http://www.dvf-fotografie.de">www.dvf-fotografie.de</a>		ES: 31.12.2015
<b>18. Naturfoto-Wettbewerb „Glanzlichter“</b>	Info: <a href="http://www.glanzlichter.com">www.glanzlichter.com</a>		ES: 15.1.2016
<b>14. intern. VÖAV Kollektionen-Circuit 2016</b>	VÖAV 11-14/2016	IIWF 2016/1 - 4	ES: 29.1.2016
<b>Digitaler Fotosalon Wimpasing</b>		IIWF 2016/13	ES: 12.3.2016
<b>6. German International DVF-Photocup 2016</b>	Info: <a href="http://www.germanphotocup.de">www.germanphotocup.de</a>		ES: März 2016
<b>5. Internationaler 3D Stereo Wettbewerb Wien</b>		IIWF 2016/12	ES: 1.4.2016
<b>7. Intern. VÖAV-Digitalsalon „WEIN“ um die Fels am Wagram Trophy 2016</b>		IIWF 2016/5	ES: 25.4.2016

## VÖAV - Professional Print Cup 2015

Termine (Einsendeschluß):

4. Bewerb:..... 20. Oktober 2015 ..... VÖAV-Patr. 04/2015..... IIWF 2015/11

## FOTOobjektiv Fotosalon 2015

Burgen & Schlösser ..... VÖAV-Patr. 9/2015..... IIWF 2015/16..... ES 20. Oktober .....FOTOobjektiv Heft 186

Humor im Bild ..... VÖAV-Patr. 10/2015... IIWF 2015/17..... ES 20. Dezember .....FOTOobjektiv Heft 187

## Fotoforum Award 2015

Themen/Einsendetermine:

Architektur ..... IIWF-Patr. 06/2016 ..... Einsendeschluss: 6. Oktober 2015

Kategorien: • *Urban* • *Industrie* • *Blick ins Innere* • *En détail*

Tiere ..... IIWF-Patr. 07/2016 ..... Einsendeschluss: 1. Dezember 2015

Kategorien: • *Säugetiere* • *Vögel* • *Unterwassertiere* • *Andere Tiere (Insekten, Amphibien und Reptilien)*

## Fotoforum Award 2016

Menschen ..... IIWF-Patr. 08/2016 ..... Einsendeschluss: 1. Februar 2016

Kategorien: • *Alltagsszenen* • *Beziehungen* • *Porträt* • *Sport und Action*

Pflanzen und Pilze ..... IIWF-Patr. 09/2016 ..... Einsendeschluss: 1. April 2016

Kategorien: • *In freier Natur* • *In Park und Garten* • *Die Natur als Künstlerin* • *Nutzpflanzen*

Experimentell ..... IIWF-Patr. 10/2016 ..... Einsendeschluss: 1. Juni 2016

Kategorien: • *Abstrakt* • *Analog-Style* • *Composing* • *Light Art*

Landschaften ..... IIWF-Patr. 11/2016 ..... Einsendeschluss: 1. August 2016

Kategorien: • *Landschaft im Licht* • *Welt der Berge* • *Kultivierte Landschaften* • *Am Wasser*

Infos zum Wettbewerb: [www.fotoforum.de](http://www.fotoforum.de) email: [award@fotoforum.de](mailto:award@fotoforum.de)

---

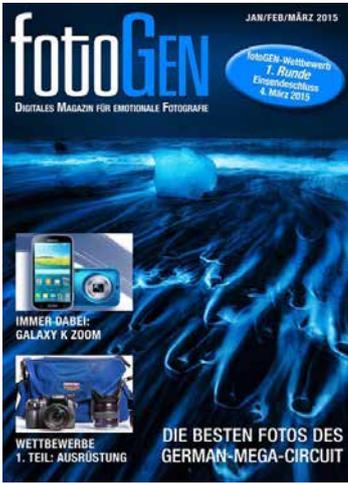
## INTERNATIONALEN CAMERA-, FILM- & PHOTOBÖRSE in Wien:

Sonntag 11. Oktober von 9-14 Uhr: 1120 Wien, Berufsschule, Längenfeldgasse15

---

## Kamerabörse - Digitalkamerabörse - Photobörse - Filmbörse - Videobörse - Multimediabörse - Zubehörbörse

Termine 2015: [www.kameraboersen.de](http://www.kameraboersen.de)



Die neueste Ausgabe von fotoGEN ist diesmal für fotoGEN-PLUS-Leser als PDF erschienen. Ausserdem gibt es für diese Mitte August noch eine Extraausgabe über das Seminar in Krakaudorf und Tipps zur Blumenfotografie. Wer sich am Wettbewerb beteiligen möchte, muss nicht fotoGEN-Leser sein. Alles was er zu den Spielregeln wissen sollte, steht unter <http://www.fotogen-onlinemagazin.de/fotowettbewerb.html>

Die Preise und viele Infos über Fotografie, Fotobücher, Veranstaltungen usw. finden Sie auf dem Blog [www.blog.detlevmotz.de](http://www.blog.detlevmotz.de). Dort können Sie sich auch für einen kostenlosen Newsletter eintragen. Im Internet sehen Sie ebenfalls eine Seite mit fotoGEN. Dort finden Sie u.a. besonders interessante Bilder, die fotoGEN bei FC-Usern entdeckt und auf der fotoGEN- Seite teilt. Ein Baumbild mit Blitzen erreichte über 1400 Besucher mit 70 „gefällt mir“. Zur Zeit die höchste Bewertung eines Motivs. Fragen zu fotoGEN? [info@fotogen-onlinemagazin.de](mailto:info@fotogen-onlinemagazin.de)

**Detlev Motz**  
 Hohenlindener Str. 1  
 85435 Erding  
 Tel. +49 8122 227 63 32  
[info@detlevmotz.de](mailto:info@detlevmotz.de)  
[www.blog.detlevmotz.de](http://www.blog.detlevmotz.de)  
[www.detlev-motz.de](http://www.detlev-motz.de)

## IIWF - V Ö A V - FIAP - P S A

IIWF-NEWS – September/Oktober 2015 – Ausgabe 111

### Präsident:

Franz Matzner, Hon. EFIAP, ESFIAP, ES.IIWF, Es-VÖAV, Es-ÖGPh.  
 Ettenreichgasse 48/4/13, A-1100 Wien  
 Tel.: +43 699 81 23 82 70  
 e-Mail: [franz.matzner@iiwf.de](mailto:franz.matzner@iiwf.de)

### IIWF Vizepräsident:

Wolfgang Behrndt (WB), AFIAP, PPSA, EM.IIWF  
 Gustav-Adolf-Straße 11, D-95326 Kulmbach  
 Tel.: +49 9221 90 89 22

### Überweisungen und sonstige Zahlungen für die IIWF an:

Franz Hammer, Waagner-Biro-Straße 72a, A-8020 Graz  
 Tel.: +43 699 12 84 92 92

Gestaltung/Layout: Art-Direktor Herbert Rainer

Homepage: [iiwf.de](http://iiwf.de) & [iiwf.eu](http://iiwf.eu)

### Mitgliedsbeitrag:

15,- EURO pro Jahr

### IIWF Auszeichnungen:

A.IIWF (Bronze Nadel) .....	150 Punkte
E.IIWF (Silber Nadel) .....	300 Punkte
M.IIWF (Gold Nadel).....	1.500 Punkte
EM.IIWF (Gold Nadel/Kranz).....	3.000 Punkte
EM-D.IIWF mit Diamant.....	6.000 Punkte
EM-GK.IIWF „Goldene Kamera“ .....	9.000 Punkte

### IIWF Sitz:

1200 Wien, Pasettistraße 63

### Bankverbindung:

IBAN: [AT18 4666 0100 0000 8375](https://www.iban.com/country-codes)  
 BIC: [SVIEAT21XXX](https://www.bic.org/codes)

### ZVR:

371408108

Informationen zu Mitgliedschaft und Patronatsanträgen für Salonausrichter bei:  
 Präsident Franz Matzner unter [franz.matzner@iiwf.de](mailto:franz.matzner@iiwf.de) oder +43 699 81 23 82 70